

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

15.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Управление цепями поставок

38.04.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Третьяк С.Н.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 10.06.2021г. № 17

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 15.06.2021 г. № 9

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Управление цепями поставок

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 952

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 3
контактная работа	38	курсовые проекты 3
самостоятельная работа	70	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	12			
Неделя	12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельной работы	6	6	6	6
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Управление цепями поставок как целостная концепция ведения бизнеса, объединяющая в себе передовые организационные принципы и возможности современных информационных технологий. Влияние управления цепями поставок на эффективность бизнеса промышленных, логистических и торговых компаний. Значение цепи поставок как ключевого фактора повышения доходности и конкурентоспособности бизнеса. Пути развития управления цепями поставок. Инвестиции в цепи поставок. Практическое и теоретическое значение достижения трех основных эффектов управления цепями поставок: увеличение дохода от продаж продукции за счет повышения уровня сервиса, точности поставок и прогнозирования спроса; сокращение затрат за счет снижения уровня запасов, сокращения накладных и транзакционных издержек в закупках, складировании и сбыте, а также улучшения использования производственных и логистических мощностей; повышение устойчивости бизнеса.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.03.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы научного менеджмента
2.1.2	Оценка эффективности логистического менеджмента
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1: Способен осуществлять стратегическое управление процессами создания сетей поставок

Знать:
Методы и технологии управления организациями, их подразделениями и группами (командами) сотрудников, а также проектами и сетями
Уметь:
Обнаруживать и диагностировать проблемы организации, разрабатывать меры по их устранению; применять передовые технологии по управлению проектами и цепями
Владеть:
Навыками принятия и реализации решений по управлению организациями, их подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Управление цепями поставок как целостная концепция ведения бизнеса, объединяющая в себе передовые организационные принципы и возможности современных информационных технологий. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
1.2	Влияние управления цепями поставок на эффективность бизнеса промышленных, логистических и торговых компаний. Значение цепи поставок как ключевого фактора повышения доходности и конкурентоспособности бизнеса. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
1.3	Пути развития управления цепями поставок. Инвестиции в цепи поставок. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	

1.4	Практическое и теоретическое значение достижения трех основных эффектов управления цепями поставок: увеличение дохода от продаж продукции за счет повышения уровня сервиса, точности поставок и прогнозирования спроса; сокращение затрат за счет снижения уровня запасов, сокращения накладных и транзакционных издержек в закупках, складировании и сбыте, а также улучшения использования производственных и логистических мощностей; повышение устойчивости бизнеса. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Логистика, как часть процесса управления цепями поставок, состоящая в эффективном планировании, организации, регулировании и контроле рационального продвижения и хранения товаров, услуг и соответствующей информации от места производства (происхождения) до места потребления с целью удовлетворения запросов покупателей. /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
2.2	Ресурсы логистики: материальные, трудовые, финансовые и информационные. Результаты логистики: конкурентное преимущество, покупательская полезность по месту и времени, рациональное продвижение товаров и услуг, актив собственника (фирмы). /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
2.3	Сущность и содержание интегрированной логистики. Иерархия понятий логистика, маркетинг, цепь поставок и бизнес-процесс. Мотивы возникновения и принципы стимулирования потребности в логистическом менеджменте. Соотношение между внутренней и интегрированной логистикой. Предмет интегрированной логистики – совокупность отношений между субъектами управления цепями поставок, возникающих в процессе обмена и продвижения товаров от изготовителей к потребителям. Каналы в цепи поставок: система отношений отдельных субъектов бизнеса, которые участвуют в процессе покупок и продаж товаров и услуг. Цепи спроса и цепи ценностей. Субъекты интегрированной логистики. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	

2.4	Ключевые бизнес процессы, соответствующие ключевым информационным потокам: Управление отношениями с покупателями; Управление обслуживанием покупателей; Управление спросом; Исполнение заказов; Управление производственными потоками; Снабжение; Развитие и коммерциализация продукции; Возвратная логистика. Факторы эффективного менеджмента в логистике: Административная поддержка; Лидерство; Готовность к изменениям; Совершенствование; Обнованность управленческих решений (управление компромиссами). Информация как средство интеграции цепи поставок. /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
2.5	Определение состава участников цепи поставок. Классификация участников по степени важности, роли главных и вспомогательных участников. Структурные переменные логистической сети. Качественные и количественные факторы построения цепи поставок. Горизонтальные уровни и их вертикальная структура. Типы организационных связей бизнес процессов в цепи поставок. Понятие фокусной компании. Модели интеграции участников в цепи поставок: полная (активная) интеграция, пассивный мониторинг, отсутствие интеграции. Привлечение к выполнению контрактной работы внешних исполнителей (аутсорсинг). Доступность качественных услуг аутсорсинга. Соотношение между основным и вспомогательным бизнесом. Принципы обоснования решения «сделать самому или приобрести (закупить) на стороне?». Способы дифференциации продукции и обслуживания запасов. Факторы снижения риска и неопределенности в управлении цепями поставок. Спекуляция и отсрочка как технологические приемы логистического менеджмента в процессе управления цепями поставок. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
2.6	Факторы и условия формирования конкурентно способных цепей поставок. Технологические, культурные, психологические, социальные и политические факторы. Физические факторы: география, размер рынка сбыта, размещение центров производства, концентрация населения. Местное, региональное и федеральное законодательство. Социальные и поведенческие факторы. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	

2.7	Измерители обслуживания покупателей Управленческие и поведенческие компоненты интегрированной логистики. Факторы, определяющие обоснованность построения цепи поставок: Цели охвата рынка; Характеристики продукта; Цели обслуживания покупателей; Экономическая эффективность (рентабельность). Измерители обслуживания покупателей: Доступность (наличие) продукта; Длительность (скорость) и согласованность (последовательность) цикла заказа; Коммуникации между продавцом и покупателем /Пр/	3	1	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
2.8	Основные направления анализа рынка сбыта. Покупательское поведение. Тип сбыта. Структура цепи поставок. Степень контроля, необходимого для достижения успеха. Основные типы сбыта: Интенсивный; Селективный; Исключительный. Факторы для обоснования включения участников в состав цепи поставок: Финансовая сила; Возможности; Способность соединять процессы; Способность расти с бизнесом; Конкурирующие цепи поставок. Характеристики продукта: Ценность; Технические особенности; Признание рынка; Возможность замены; Объемная масса; Устойчивость к порче; Степень концентрации рынка; Сезонность; Ширина и глубина линии продукта. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 3. Самостоятельная работа студента						
3.1	Сущность интеграционных процессов в логистике /Ср/	3	12	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.2	Управление бизнес процессами в цепи поставок /Ср/	3	12	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.3	Факторы и условия формирования конкурентно способных цепей поставок /Ср/	3	12	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.4	Управленческие и поведенческие компоненты интегрированной логистики /Ср/	3	20	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
3.5	Методология проектирования цепи поставок /Ср/	3	14	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	
	Раздел 4. Экзамен						
4.1	/Экзамен/	3	36	ПК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранин С. Н.	Международная транспортная логистика	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429740

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Левкин Г. Г.	Логистика: теория и практика	Москва: Директ-Медиа, 2013, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685
Л2.2	Попова И.	Стратегическое управление цепями поставок на основе контроллинга с использованием сбалансированной системы показателей: Риск: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция 2010, N 4	, 2010,

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Куклев Д.Н.	Повышение эффективности перевозок и транспортная логистика: сб. науч. трудов	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Логистический портал	http://www.logistics.com
----	----------------------	---

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Антиплагиат - Система автоматической проверки текстов на наличие заимствований из общедоступных сетевых источников, контракт 12724018158180000974/830 ДВГУПС

Adobe Reader, свободно распространяемое ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных системПрофессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <http://www.garant.ru>Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>**7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Аудитория	Назначение	Оснащение
357	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	проектор мультимедиа, компьютер с монитором, интерактивная доска, система акустическая, видеокамера для прямой трансляции лекций в интернет, комплект мебели, доска меловая
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются традиционные (лекции, семинары) и интерактивные методы обучения (групповые дискуссии, кейс-метод, тренинговые индивидуальные и групповые упражнения). Разнообразить и сделать более содержательными практические занятия могут не только обсуждение вопросов, выносимых на занятие, но и использование таких активных методов обучения как деловые игры, практические задания и упражнения, освоение методик организации и проведения исследований, а также самостоятельная работа. Это поможет выявить прочность усвоенных знаний и умение использовать их в практических ситуациях

Тематика заданий для работы в группах

1. Управление добавленной ценностью в цепи поставок.

2. Интеграция основных бизнес-процессов в соответствии с концепцией управления цепями поставок.

3. Основные этапы преобразования логистического посредника в цепи поставок в компанию 4 PL.
4. Стратегические преимущества при внедрении концепции «Supply Chain Management».
5. «Push» и «Pull» процессы в цепях поставок.
6. Сущность и преимущества интегрированного планирования в цепи поставок.
7. Определение фокусной компании в цепи поставок

К видам самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины относятся:

- самостоятельное углубленное изучение отдельных теоретических и практических вопросов процессного управления в логистике;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям и опросам;
- подготовка презентаций по результатам изучения отдельных вопросов;
- подготовка к зачету.